

第十届全国大学生

电子商务“创新、创意及创业”挑战赛参赛报名通知

全国各高等院校及有关单位：

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。在前九届“三创赛”获得了大量创新、创意及创业成果的基础上，第十届“三创赛”定于2019年12月23日正式启动。现将有关事项通知如下：

一、第十届“三创赛”时间安排

- 1、 参赛队报名时间：2019年12月23日-2020年3月31日；
- 2、 校级赛注册及备案时间：2019年12月23日-2020年3月31日；
- 3、 学校审核时间：2020年3月1日-2020年4月5日；
- 4、 校级赛时间：2020年4月5日-2020年4月30日；
- 5、 省级赛承办单位申请时间：2019年12月23日-2020年4月5日；
- 6、 省级赛时间：2020年5月1日-2020年6月15日；
- 7、 全国总决赛时间：2020年7月-8月；
- 8、 颁发证书时间：2020年7月22日-2020年8月31日。

二、主办单位

全国电子商务创新产教联盟、西安交通大学

三、竞赛组织管理服务单位

“三创赛”竞赛组织委员会，作为全国电子商务创新产教联盟执行“三创赛”工作的专门化工作委员会，“三创赛”竞赛组织委员会秘书处设在西安交通大学财经校区教学主楼的电子商务重点实验室内。秘书处下设学校服务部、社会服务

部和技术服务部等部门，负责具体工作的开展。

四、大赛题目来源

1、大赛强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，本届大赛主题如下：

- (1) 三农电子商务
- (2) 工业电子商务
- (3) 跨境电子商务
- (4) 电子商务物流
- (5) 互联网金融
- (6) 移动电子商务
- (7) 旅游电子商务
- (8) 校园电子商务
- (9) 其他类电子商务。

2、参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体题目参加竞赛。

3、欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

五、大赛参赛资格和指导原则

1、凡是经国家教育部批准的普通高等学校的在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2、参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

- (1) 学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；
- (2) 混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

3、参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人参加，最多5个人参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

4、一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

5、大赛鼓励亲友助赛，一个参赛选手可以提供两名亲友助赛，大赛将采取摇奖的方式邀请部分亲友到现场助赛，进一步吸收社会力量，提高参赛队的参赛水平和获得社会更多的关注及帮助。

6、大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

六、大赛报名方式

第一、承办学校（校赛、省赛）注册：承办学校（校赛、省赛）都必须在官

方网站上注册（由承办单位负责人或联系人注册）。承办学校必须将承办申请（校级赛—《校级备案书》；省级赛—《分省级赛承办申请书》）按时在官方网站提交，经大赛竞组委审核通过后方可确认为有效承办单位。

第二、参赛队报名：在确认本校已经注册为承办学校之后，参赛队伍到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及（已经注册并审核通过的）学校并填写参赛队员、指导老师及助赛亲友情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。所有参赛队伍必须由本校“三创赛”承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过，在报名审核结束之前由本校“三创赛”承办负责人将该校所有参赛团队信息盖章（教务处或校章）扫描发送到组委会邮箱（3chuang@xjtu.edu.cn），大赛秘书处查验通过后才能确认为有效参赛队。

七、注意事项

1、“三创赛”所有文档均放在三创赛官方网站（www.3chuang.net）上，请各校教务处等管理、组织部门和有关各方注意查看各方面信息。

2、若有意见或建议请发电子邮件到：3chuang@xjtu.edu.cn，并注明：“三创赛**事项”。大赛流程及规则请见官网（www.3chuang.net）大赛细则栏目。

